

Strategisk plan 2019 – 2023



Bygge samfunn



Gi utdanning



Skape jobbmuligheter

Vi hjelper folk i gang.

Strategisk plan 2019 – 2023

Strømmestiftelsen

Denne strategiske planen oppsummerer de viktigste prioriteringene for Strømmestiftelsen for perioden 2019 til 2023.

Hvem er Strømmestiftelsen?

Strømmestiftelsen er en norsk ideell stiftelse som siden 1976 har drevet bistandsarbeid fra sitt hovedkontor i Kristiansand.

Ved inngangen til strategiperioden er Strømmestiftelsen blant de ti største bistands- og utviklingsorganisasjonene i Norge. Vi er også den største bistandsorganisasjonen som ikke har sitt hovedkontor i Oslo.

Strømmestiftelsen startet med bakgrunn i en inn-samlingsaksjon for verdens fattigste av kapellan Olav Kristian Strømme i Kristiansand Domkirke. I dag er vi en profesjonell organisasjon som har rammeavtale med NORAD, og som årlig bruker over 200 millioner kroner for å hjelpe verdens fattigste. Vi lar oss fremdeles inspirere av de samme kristne verdiene som vår grunnlegger hadde. Derfor ønsker vi å hjelpe de fattigste og mest marginaliserte slik at de kan stå på egne bein og bli sjef i eget liv. Og nettopp derfor hjelper vi uavhengig av religion, etnisitet, kaste, kjønn, funksjonshemming og annen minoritetsstatus.

Hvilke samfunnssektorer jobber vi med?

Strømmestiftelsen program finnes i tre sektorer. Vi ønsker å:

- Bygge samfunn (Styrke siviltt samfunn og offentlig sektor)
- Gi utdanning (Sikre inkluderende utdanning av god kvalitet for svakerestilte grupper)
- Skape jobbmuligheter (Forbedre levebrødet for fattige på landsbygda gjennom å styrke inntektsgrunnlaget)

Visjon og verdier

Vår visjon er en verden uten fattigdom. Vårt oppdrag er å bekjempe fattigdom.

Våre verdier er:

- Verdighet
- Rettferdighet
- Solidaritet

Hovedmål for strategiperioden

Hovedmålet for denne strategiperioden er å styrke organisasjonens evne til å løfte mennesker varig ut av fattigdom. FNs mål for bærekraftig utvikling – bærekraftsmålene – anerkjenner at investering i innovasjon og samarbeid på tvers av sektorer er nødvendig for økonomisk vekst og utvikling. Strømmestiftelsen vil legge til rette for mer innovasjon i våre programmer, operasjonelle tilnærminger og måter å samle inn penger på. Vi vil også strebe etter mer utstrakt samarbeid der vårt bidrag er en del av en større helhet.

Våre strategiske metoder og tverrgående tema

Det er fire strategiske måter Strømmestiftelsen vil arbeide på for å få et best mulig resultat:

1. Styrke kvaliteten på programmene med fokus på roten til fattigdom
2. Drive folkeopplysning og påvirke myndigheters holdninger om global fattigdom og urettferdighet
3. Innsamling - mobilisere langsiktig støtte og ressurser
4. Drive en effektiv organisasjon



Våre tverrgående tema gjennomsyrrer alt vårt arbeid:

- Likestilling mellom kjønnene
- Miljø og klimaendringer
- Inkludering
- Anti-korrupsjon

Styrket kvalitet på programmene

For å få oppnå best mulig kvalitet på programmene har vi i denne strategiperioden valgt å fokusere på tre av FNs 17 bærekraftsmål.

Nr. 4. God utdanning

Nr. 5. Likestilling mellom kjønnene

Nr. 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Våre målgrupper er primært kvinner, barn og unge – personer som lever i fattigdom og som ikke får innfridd sine rettigheter. Med basis i våre verdier har vi et særskilt oppdrag i å bidra til at «ingen skal utelates», slik dette også fremgår i arbeidet med FNs bærekraftsmål. Derfor vil vi søke å arbeide med personer med funksjonsnedsettelse, etniske minoriteter og andre marginaliserte grupper.

Desentralisert struktur og land vi opererer i

Strømmestiftelsen arbeider desentralisert for at stemmen til det globale sør skal være en naturlig del av våre beslutningsprosesser. Våre regionskontor har kun ansatte fra regionen, og i vårt styre er det til enhver tid minst en representant fra det globale sør.

Vi har i dag arbeid i 11 land:

- Vest-Afrika: Mali, Burkina Faso og Niger
- Øst-Afrika: Uganda, Tanzania, Sør-Sudan, Kenya
- Asia: Sri Lanka, Bangladesh, Nepal, Myanmar

Innen utgangen av denne strategiperioden planlegger vi å fase ut vår virksomhet i Kenya og Sri Lanka.

Våre regionskontor ligger i Mali, Uganda og Sri Lanka.

Partnerskapsmodell

Strømmestiftelsen driver ingen prosjekt selv, men velger ut og samarbeider med lokale partnerorganisasjoner. Det er disse partnerorganisasjonene som driver det operative arbeidet på vegne av oss. Vi mener dette gir oss en kostnads-effektiv drift, kulturell sensitivitet og kontekstuell relevant tilnærming til utviklingsarbeidet. Når problemene og løsningene finnes lokalt, mener vi at dette sikrer et bedre og mer langsiktig resultat for våre målgrupper.

Rettighetsbasert tilnærming

Vi ønsker å bevisstgjøre rettighetshavere (enkeltmennesker og lokalsamfunn) om sine rettigheter og gi dem styrke til å kreve dem fra ansvarsbærerne (myndigheter). Dette gjør vi blant annet ved å kartlegge og forløse styrkene, muligheter og talenter som finnes i deres lokalsamfunn.

Resultatbasert og effektiv organisasjon

Et godt bistands- og utviklingsarbeid er avhengig av at vi måler, evaluerer og analyserer vårt arbeid og våre resultater.

Strømmestiftelsen etterstreber å ha en bevisst metode for å planlegge, gjennomføre og ta lærdom av vårt arbeid på alle nivåer.

For å kunne implementere den strategiske planen må Strømmestiftelsen drive en effektiv og kompetent organisasjon. Ved overgangen til denne strategiperioden avsluttes vår virksomhet i Sør-Amerika. Dette er del av utviklingen mot en mer effektiv og konsentrert organisasjon, både geografisk og tematisk.

Folkeopplysning og innsamling

Som organisasjon vil vi også i denne strategiperioden drive et aktivt informasjonsarbeid om vår virksomhet, utviklingen i våre partnerland, og andre tema knyttet til dette.

En hovedoppgave er å sikre stabile inntekter for Strømmestiftelsen. Vi baserer dette på to pilarer:

1. Støtte fra myndigheter.
2. Støtte fra private givere, institusjonelle donorer og bedriftsmarkedet.

For Strømmestiftelsen er det viktig å ha en så stor andel frie inntekter fra private givere som mulig. Dette gir oss fleksibilitet i programarbeidet vårt, og det er med på å kanalisere nordmenns engasjement i et arbeid som gjør en positiv forskjell. •

